

# **CDC Signos Vitales**

## **Los anuncios de cigarrillos electrónicos y los jóvenes**

*Este programa es una presentación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades.*

La mayoría de los cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos contienen nicotina, que es altamente adictiva y puede dañar el desarrollo del cerebro. En el 2014, casi dos millones y medio de estudiantes de escuela secundaria media y superior consumieron cigarrillos electrónicos durante los 30 días anteriores. La publicidad de los productos de tabaco puede persuadir a los jóvenes a que consuman tabaco. Más de 18 millones de estudiantes de escuela secundaria media y superior estuvieron expuestos a anuncios de cigarrillos electrónicos en tiendas minoristas, en la Internet, en las revistas o los diarios, o en la televisión o el cine. La exposición a estos anuncios podría estar contribuyendo al aumento en el consumo de cigarrillos electrónicos entre los jóvenes. Los estados y comunidades pueden financiar programas de prevención y control del tabaco y limitar dónde y cómo se venden los productos de tabaco. Los proveedores de atención médica pueden aconsejar a los jóvenes sobre los daños de la nicotina, los cigarrillos electrónicos y otro consumo de tabaco. Y los padres pueden dar un ejemplo positivo al no consumir tabaco. Para más información, visite [cdc.gov/spanish/signos vitales](http://cdc.gov/spanish/signos_vitales).

*Para obtener la información de salud más precisa, visite [cdc.gov/español](http://cdc.gov/español) o llame al 1-800-CDC-INFO, es decir, 1-800-232-4636.*