



Un minuto de salud con los CDC

¿Qué influencia tienen los anuncios de bebidas

alcohólicas en los adolescentes? (Alcohol Ads Sway Teens?)

*Exposición de los jóvenes a la publicidad del alcohol en las revistas –
Estados Unidos, 2001-2005*

Este podcast es una presentación de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. CDC – gente, segura saludable.

El consumo de alcohol en menores de edad contribuye a la muerte anual de 5 mil adolescentes en Estados Unidos. De hecho, el alcohol es uno de los factores que contribuye a las principales causas de muerte de adolescentes: homicidios, suicidios y lesiones accidentales. Existe una correlación entre la cantidad de exposición a la publicidad del alcohol y el consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad. Un estudio reciente de la Universidad de Georgetown que analizó la publicidad del alcohol indica que los padres deben suponer que sus hijos adolescentes están expuestos a los anuncios del alcohol, tanto en las revistas como en la televisión. Los padres deben hablar en forma habitual con sus hijos adolescentes sobre los peligros del alcohol.

Gracias por sintonizar *Un minuto de salud con los CDC*

Para obtener la información de salud más precisa visite www.cdc.gov/español, o llame a cualquier hora al 1-800 CDC-INFO, es decir, 1-800-232-4636.